

Campaña Sabadell “Reutilización del agua – el futuro sin miedo”

ConCensus Sabadell

El objetivo de mi campaña sería comercio textil y todos los ciudadanos.

Parte A_ Comercio textil

Sabiendo que en el territorio de Sabadell hay mucha industria textil me dirigiría a El Gremi de Fabricants de Sabadell que es una asociación empresarial cuyo objetivo es la defensa de los intereses de la industria de la zona y en particular de la industria textil, y el desarrollo económico y social de su área de actuación. La industria textil es uno de los sectores que mayor cantidad de agua consume, cada una de las etapas de producción requiere del uso de agua directa o indirectamente. También es de las industrias que más aguas residuales genera. Por lo tanto, organizaría allí algunos workshops informativos sobre la importancia de la reutilización del agua en el sector textil. Durante los workshops las empresas recibirían información sobre los sistemas de tratamiento de aguas residuales de la industria textil que existen hoy en el mercado y también de los posibles lugares/direcciones donde se podría reutilizar el agua tratada: reutilización del agua en algún otro proceso de la misma empresa, reutilización del agua en otra empresa (simbiosis industrial), reutilización del agua para necesidades de la ciudad y etc. El material usado en los workshops sería presentaciones de Power Point, videos y folletos.

Parte B_ Ciudadanos

En esta parte de la campaña me gustaría enviar un mensaje a los ciudadanos de Sabadell sobre el consumo y la reutilización del agua no solo en nuestra rutina, pero también en la industria. El lugar sería la calle/plaza principal de Sabadell. Como material/regalo para los ciudadanos usaría camisetas recicladas con algún dibujo que represente el problema (ejemplo abajo). También decoraría el lugar de actuación con las camisetas de segundo mano/recicladas y pondría una pantalla grande para poner in video musical o mini película diseñado especialmente para este evento sobre el problema global de la escasez de los recursos hídricos y la importancia de reutilización del agua para llamar la atención de la gente que pase por la calle. El uso de las camisetas en la campaña sería no solo para representar la industria textil pero también para informar a la gente que el consumo del agua también se puede ahorrar comprando menos ropa o comprando la ropa de materias recicladas, usando el lavado sostenible y etc.

Posibles logos para las camisetas



Referencia: https://elpais.com/internacional/2016/01/12/america/1452616302_919747.html